

2. Βιογραφικά προτεινόμενων νέων υποψήφιων Μελών για εκλογή τους στο Διοικητικό Συμβούλιο της ΔΕΗ Α.Ε.

Ιωάννης Παπαχρήστου

ΠΡΟΦΙΛ ΚΑΡΙΕΡΑΣ

Ανώτατο Στέλεχος με ισχυρή εμπειρία σε όλους τους βασικούς τομείς της επιχειρηματικής και διοικητικής λειτουργίας. Εκτενής εμπειρία σε πολυεθνικές και ιδιωτικές εταιρείες, με αποδεδειγμένο ιστορικό επιτυχούς ηγεσίας σε διαφορετικές κουλτούρες και σύνθετα περιβάλλοντα.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

2025 – σήμερα: Growthfund – Το Εθνικό Ταμείο της Ελλάδας – Διευθύνων Σύμβουλος (CEO)

2022 – 2025: ANTENNA GROUP – Διευθύνων Σύμβουλος

- Ηγήθηκε του μεγαλύτερου ομίλου Μέσων & Ψυχαγωγίας στην Ελλάδα, με διεθνή παρουσία.
- Υπό την ευθύνη του CEO Ελλάδας βρίσκονται οι οκτώ Επιχειρηματικές Μονάδες/Γενικοί Διευθυντές (Τηλεοπτικά Κανάλια, Streaming, Digital, Ραδιόφωνα, Μουσική, Κινηματογράφοι, Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Εκπαίδευση) καθώς και όλες οι υποστηρικτικές λειτουργίες (HR, IT, Finance, Legal).
- Αναστροφή των κερδών και των ταμειακών ροών σε δύο χρόνια, αναβαθμίζοντας τη διοικητική ομάδα, διαμορφώνοντας μια νικηφόρα κουλτούρα, βελτιώνοντας διαδικασίες και συστήματα, προχωρώντας σε αναδιαρθρώσεις όπου ήταν απαραίτητο και προωθώντας συγχωνεύσεις & εξαγορές.

2020 – 2021: CHIPITA GROUP – Αναπληρωτής CEO & Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου

- Παγκόσμια ευθύνη σε περισσότερες από 30 χώρες σε 3 ηπείρους, σε έναν οργανισμό με χιλιάδες εργαζομένους και έσοδα άνω των 500 εκατ. €.
- Εισαγωγή λειτουργικών συστημάτων & διαδικασιών παγκόσμιων προδιαγραφών.
- Η Chipita πέτυχε τα υψηλότερα μερίδια αγοράς & έσοδα στην ιστορία της το 2021.
- Καθοριστικός ρόλος στην εξαγορά της Chipita από τη Mondelez.

2017 – 2020: COCA COLA HBC ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟΣ – Γενικός Διευθυντής / Managing Director

- Διοίκηση ενός οργανισμού 1.800 εργαζομένων με πωλήσεις άνω των 500 εκατ. €.
- Η επιχείρηση μπήκε σε τροχιά ανάπτυξης, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης εσόδων +4% και ακόμη ταχύτερη βελτίωση κερδοφορίας.
- Αναστροφή μεριδίου αγοράς μέσω εκτεταμένου προγράμματος αλλαγών.
- Ανέπτυξη πανελλαδικών κοινωνικών δράσεων που ενίσχυσαν τη φήμη της εταιρείας (Zero Waste Cities, Youth Empowered, υποστήριξη τουρισμού μέσω εποχιακών γυάλινων φιαλών).

- Το 2018, η Ελλάδα έλαβε το βραβείο "David Cup for People Development" από την Coca Cola HBC.
- Το 2020, η Coca Cola 3E βραβεύτηκε από το Fortune Magazine ως μία από τις "Most Admired Companies" (3η θέση γενικά & 1η στο FMCG).

2014 – 2016: COCA COLA HBC ΡΩΣΙΑ – Γενικός Διευθυντής Εμπορικού Τομέα

- Διοίκηση ενός οργανισμού 5.000 εργαζομένων με πωλήσεις άνω του 1 δισ. €.
- Υλοποίηση σημαντικής αναδιάρθρωσης σε όλες τις 6 Περιφέρειες της Ρωσίας.
- Υψηλότερο μερίδιο αγοράς που έχει καταγραφεί ποτέ στη Ρωσία.
- Η Coca Cola Russia έλαβε το βραβείο "David Cup for Business Performance".

2011 – 2013: L'OREAL ΡΩΣΙΑ – Γενικός Διευθυντής Καταναλωτικού Τομέα

- Διοίκηση 1.000 ατόμων και διαχείριση κύκλου εργασιών 350 εκατ. €.
- Αναστροφή της πορείας της επιχείρησης από -5% σε +9% σε 18 μήνες.
- Ανάπτυξη και λανσάρισμα 3 νέων επιχειρηματικών μονάδων, που επεκτάθηκαν στην Ανατολική Ευρώπη.
- Εφαρμογή του κρίσιμου έργου αναδιοργάνωσης του επιχειρηματικού μοντέλου το οποίο λειτούργησε ως best practice και στις υπόλοιπες χώρες.

2007 – 2010: L'OREAL ΕΛΛΑΣ & ΚΥΠΡΟΣ – Γενικός Διευθυντής Καταναλωτικού Τομέα

- Υψηλότερο μερίδιο αγοράς στην Ελλάδα και 20% ανάπτυξη στην Κύπρο.
- Μετατροπή του ελληνικού τομέα σε αναπτυσσόμενο και βιώσιμο μοντέλο.

2005 – 2006: L'OREAL ΟΥΓΓΑΡΙΑ – Γενικός Διευθυντής Καταναλωτικού Τομέα

- Αναστροφή στην πορεία της εταιρείας από -4% σε +15% μέσα σε 18 μήνες.

2000 – 2004: L'OREAL INTERNATIONAL – Marketing Director L'OREAL Paris

- Marketing Director για την Zone 10 Europe (Ολλανδία, Βέλγιο, Πορτογαλία, Τουρκία, Ισραήλ, Βαλτικές Χώρες, Σκανδιναβικές χώρες, Ελλάδα) με σημαντική συμβολή στην ταχύτητα αναπτυσσόμενη ζώνη της L'OREAL το 2004.
- Marketing Director L'OREAL Hellas (2000-2002) επιτυγχάνοντας το υψηλότερο επίπεδο πωλήσεων & μεριδίου αγοράς στην Ελλάδα.

1995 – 2000: JOHNSON & JOHNSON HELLAS

- Marketing Manager για τους ταχύτητα αναπτυσσόμενους τομείς Skincare & Suncare.
 - Group Brand Manager (1998-1999), αναπτύσσοντας διαφημιστικές καμπάνιες που υιοθετήθηκαν ως βέλτιστες πρακτικές στην υπόλοιπη Ευρώπη.
 - Product Manager (1995-1997) για προϊόντα περιποίησης σώματος & μαλλιών, επιτυγχάνοντας ανάπτυξη 25%.
-

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- Πανεπιστήμιο της Γενεύης, MBA (Top 15%)
 - Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Χημικός Μηχανικός (Top 10%)
 - INSEAD, Alumni Member
-

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

- "Advanced Management Program", INSEAD
 - "Excel Management & Leadership", IMD
 - "International Management", CEDEP-INSEAD
-

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ & ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

- 2024-σήμερα: Πρόεδρος της Ένωσης CEOs Ελλάδας (ACEO)
- 2022-σήμερα: Μέλος ΔΣ της Bespoke Group
- 2018-σήμερα: Αντιπρόεδρος της Brain Regain

ΓΛΩΣΣΕΣ

- Ελληνικά (μητρική),
- Αγγλικά (άριστα),
- Γαλλικά(άριστα)

Γεωργία Χριστοδουλοπούλου

Επαγγελματική εμπειρία

Περισσότερα από 30 χρόνια απασχόλησης στο χώρο της Ενέργειας, εκ των οποίων τα 18 σε διάφορες θέσεις αυξημένης ευθύνης στην ΔΕΗ ΑΕ. Διαθέτει μεγάλη εμπειρία στις Προμήθειες, σε Εμπορικές δραστηριότητες, καθώς και σε προγράμματα μετασχηματισμού και εισαγωγής νέων συστημάτων και διαδικασιών.

Έχει διατελέσει ως μέλος σε διάφορα Διοικητικά Συμβούλια του Ομίλου. Σήμερα είναι μέλος στο ΔΣ των θυγατρικών της Εταιρείας ΔΕΗ Ανανεώσιμες ΜΑΕ και Next Gen Retail Services Α.Ε. (πρώην Κωτσόβολος). Επίσης είναι μέλος στην Επιτροπή Προμηθειών και την Εκτελεστική Επιτροπή της ΔΕΗ Α.Ε.

Δεκέμβριος 2022 - Σήμερα

Ομιλική Γενική Δ/ντρια Προμηθειών Ομίλου ΔΕΗ ΑΕ

Ηγείται του μετασχηματισμού των Προμηθειών του Ομίλου και είναι υπεύθυνη για την διαχείριση και αξιοποίηση της Ακίνητης Περιουσίας, καθώς και για την φύλαξη των Εγκαταστάσεων και των κρίσιμων Υποδομών στην Ελλάδα.

Υπεύθυνη για την καλή λειτουργία της Επιτροπής Προμηθειών.

Σεπτέμβριος 2019 έως Δεκέμβριος 2022

Διευθύντρια Γραφείου Διοίκησης ΔΕΗ ΑΕ

Υπεύθυνη ως ΡΜΟ για την πορεία υλοποίησης στρατηγικών έργων του Ομίλου και τον σχεδιασμό μεγάλων έργων μετασχηματισμού σε HR και Προμήθειες. Συμμετοχή σε έργα εξαγορών και ίδρυσης Οχημάτων Ειδικού Σκοπού (SPV).

Υπεύθυνη για την καλή λειτουργία της Εκτελεστικής Επιτροπής (ΕΚΕΠ).

Φεβρουάριος 2007 – Αύγουστος 2019

Θέσεις Ευθύνης στην Δ/νση Πωλήσεων της ΔΕΗ ΑΕ

Επικεφαλής για τον ανασχεδιασμό των Πωλήσεων της ΔΕΗ ΑΕ και την εισαγωγή νέων μεθόδων εξυπηρέτησης πελατών (ηλεκτρονικής / τηλεφωνικής), μετά την απόσχιση του ΔΕΔΔΗΕ και την δραστηριοποίηση της ΔΕΗ στην ελεύθερη αγορά Ενέργειας.

Project Manager του έργου εγκατάστασης νέου μηχανογραφικού συστήματος εξυπηρέτησης πελατών της ΔΕΗ (SAP ISU – 2013-2015).

Μάιος 1992 – Φεβρουάριος 2007

Απασχόληση στον Κλάδο Διανομής της ΔΕΗ ΑΕ

Εκπαίδευση και κατάρτιση

Απόφοιτος ΑΕΙ Οικονομολόγος – Γεωπόνος
Μεταπτυχιακές σπουδές στο Marketing από το ΕΚΠΑ
MBA από το ALBA Graduate Business School.

Γλώσσες : Αγγλικά