



**Βρες τη θέση σου
στον κόσμο
της ενέργειας**
Apply now!



**Διευθυντής Κλάδου Marketing Technology
Διεύθυνση Marketing
Γενική Διεύθυνση Marketing & Προϊόντων**

Ο κόσμος της ενέργειας μεγαλώνει και εξελίσσεται συνεχώς! Στη ΔΕΗ, αναζητάμε ανθρώπους με όρεξη, γνώσεις και θετική ενέργεια, που επιθυμούν να οδηγήσουν την καριέρα τους ένα βήμα παραπέρα. Με ομαδικό πνεύμα, εμπιστοσύνη και ενσυναίσθηση, φροντίζουμε για τη διαμόρφωση ενός εργασιακού χώρου με ίσες ευκαιρίες και σεβασμό προς όλους, χωρίς διακρίσεις.

Αν και εσένα σε ενδιαφέρει η προσωπική και επαγγελματική σου εξέλιξη σε ένα περιβάλλον με ευχάριστο κλίμα και ευνοϊκές παροχές, σε καλούμε να πραγματοποιήσεις την αίτησή σου σήμερα κιόλας. Το **μέλλον σου είναι εδώ!**

Βρες τη θέση σου στον κόσμο της ενέργειας, αποστέλλοντας το βιογραφικό σου στο talent@ppcgroup.com

Αρμοδιότητες

- ✓ Ανάπτυξη καινοτόμων στρατηγικών για ισχυρή direct online παρουσία: Σκέψη "out of the box" για δημιουργικές direct online marketing στρατηγικές που ενισχύουν engagement και lead generation, συμβάλλοντας στην online πωλησιακή/εμπορική επιτυχία της εταιρείας.
- ✓ Σχεδιασμός & συντονισμός υψηλής επίδρασης πρωτοβουλιών που αναβαθμίζουν την εμπειρία ux/ui των πελατών για όλα τα σχετικά εργαλεία πελάτη, ενισχύουν την παρουσία της ΔΕΗ και εξασφαλίζουν εξαιρετικές επιχειρηματικές επιδόσεις.
- ✓ Στρατηγική και συντονισμός σε αυτοματοποίηση καμπανιών CRM σε πολλαπλές πλατφόρμες; Αξιοποίηση CRM και marketing automation εργαλείων για αποτελεσματικές καμπάνιες, εξατομικευμένα μηνύματα και βελτιστοποίηση lead nurturing.
- ✓ Συντονισμός των operations που αφορούν την ψηφιακή εξυπηρέτηση (chatbot), τη διαχείριση καθημερινών προβλημάτων στο στήσιμο/λογική των direct campaigns (consent management κλπ), στη δημιουργία λιστών/λογικών αποστολής, την εισαγωγή κειμένων (data entry) σε ψηφιακές εφαρμογές, ώστε να επιτυγχάνεται η βέλτιστη εξυπηρέτηση των πελατών.
- ✓ Δημιουργία ολοκληρωμένων reports εκστρατειών για την παρακολούθηση των εμπορικών στόχων.
- ✓ Αποτελεσματική συνεργασία με / συμβουλευτική από σχετικές ομάδες για ομοιομορφία UX/UI και ομοιογενές customer journey.



**Βρες τη θέση σου
στον κόσμο
της ενέργειας**
Apply now!



Προϋποθέσεις:

- ✓ Πτυχίο ΤΕΙ/ΑΕΙ στα Πληροφοριακά Συστήματα ή Πληροφορική και ΜΜΕ
- ✓ Τουλάχιστον 8 έτη εργασιακής εμπειρίας σε θέσεις ψηφιακού μάρκετινγκ ή σε παρόμοιο ρόλο.
- ✓ Εμπειρία στον κλάδο ενέργειας.
- ✓ Τουλάχιστον 3 έτη εμπειρίας σε ανώτερες θέσεις ευθύνης σχετικές ψηφιακού μάρκετινγκ ή σε παρόμοιο ρόλο.
- ✓ Γνώση HTML, CSS, Google Ads, Meta Ads, SEO, Display / Programmatic media, Google Analytics / Looker Studio, θα εκτιμηθεί ως επιπλέον προσόν.

Δεξιότητες ρόλου:

- ✓ Υπευθυνότητα και Προσανατολισμός στο Αποτέλεσμα
- ✓ Επίλυση Προβλημάτων και Λήψη Αποφάσεων
- ✓ Προσανατολισμός στον Πελάτη
- ✓ Επιχειρηματική Αντίληψη
- ✓ Αποτελεσματική Διοίκηση Ομάδας
- ✓ Διαπραγμάτευση και Επιρροή
- ✓ Ανάπτυξη Ταλέντων
- ✓ Διαχείριση Αλλαγής

Οφέλη:

- ✓ Ελκυστικό πακέτο παροχών
- ✓ Ευκαιρίες ανάπτυξης σε ένα διαρκώς εξελισσόμενο περιβάλλον
- ✓ Δυνατότητα ευέλικτων μορφών εργασίας
- ✓ Συμπεριληπτικό περιβάλλον εργασίας