



Δελτίο Τύπου

8 Σεπτεμβρίου 2021

## Η IKEA και η ΔΕΗ προωθούν την εξοικονόμηση ενέργειας στο σπίτι, για ένα πιο βιώσιμο μέλλον

Η ΔΕΗ και η IKEA ενώνουν τις δυνάμεις τους και υλοποιούν στην πράξη πρωτοποριακές δράσεις ενημέρωσης των καταναλωτών για την εξοικονόμηση ενέργειας, την κατανάλωση βιώσιμης ενέργειας, τη δυνατότητα αυτοπαραγωγής και γενικά για τη βιώσιμη ζωή στο σπίτι.

Η IKEA αναγνωρίζοντας πως η μη βιώσιμη κατανάλωση και η κλιματική αλλαγή παραμένουν μερικές από τις μεγαλύτερες προκλήσεις για την ανθρωπότητα, έχει προχωρήσει σε συγκεκριμένες ενέργειες με στόχο να διευκολύνει τον καταναλωτή να έχει μια πιο βιώσιμη ζωή στο σπίτι. Στο πλαίσιο αυτό, προχωρά μαζί με τη ΔΕΗ σε μία πρωτοποριακή δράση που στόχο έχει να ενημερώσει τον καταναλωτή για την εξοικονόμηση ενέργειας και την κατανάλωση βιώσιμης ενέργειας καθώς και για τη δυνατότητα αυτοπαραγωγής.

Συγκεκριμένα, οι επισκέπτες των καταστημάτων IKEA Αεροδρόμιο, IKEA Κηφισός και IKEA Θεσσαλονίκη θα έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν από έμπειρα στελέχη της ΔΕΗ σχετικά με τις δυνατότητες εξοικονόμησης ενέργειας και κατανάλωσης βιώσιμης ηλεκτρικής ενέργειας και να ενημερωθούν ακόμη για προσιτές λύσεις για το σπίτι για βιώσιμα προϊόντα και συνήθειες από εξειδικευμένους υπαλλήλους IKEA, που θα κάνουν καλύτερη την καθημερινή τους ζωή στο σπίτι και θα συμβάλουν θετικά στο περιβάλλον.

Κατά τους μήνες Σεπτέμβριο και Οκτώβριο, σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους στην έκθεση των καταστημάτων IKEA, θα τοποθετηθούν αισθητήρες σε όλες τις ηλεκτρικές συσκευές που θα καταγράφουν την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας. Ο επισκέπτης θα έχει τη δυνατότητα να παρακολουθεί την κατανάλωση σε πραγματικό χρόνο και μέσω ειδικής εφαρμογής, να βλέπει πώς θα μπορούσε να καλύψει τις ανάγκες του μέσω φωτοβολταϊκού συστήματος, διαστάσεων και ισχύος που καλύπτει τις ανάγκες σε ηλεκτρική ενέργεια μιας μέσης οικίας. Στόχος είναι να αναδειχθεί στους επισκέπτες η έννοια του αυτοπαραγωγού.

Πληροφορίες	Χαλκοκονδύλη 30	+30 210 529 3404
Γραφείου	104 32, Αθήνα	+30 210 523 1807
Τύπου	dei.gr	





Μέσω της καταχώρησης απλών στοιχείων, όπως ο ταχυδρομικός κώδικας και τα τετραγωνικά μέτρα του σπιτιού του, ο επισκέπτης θα μπορεί, μεταξύ άλλων να ενημερώνεται:

- α) για την κατανάλωσή του σε σχέση με την μέση κατανάλωση παρόμοιων κατοικιών στην περιοχή του,
- β) για το αποτύπωμα σε CO<sub>2</sub> της ενέργειας που καταναλώνει το νοικοκυριό του και τις δυνατότητες που του δίνει το μοναδικό ολοκληρωμένο ψηφιακό και πράσινο προϊόν ηλεκτρικής ενέργειας ΔΕΗ myHome Online με GreenPass,
- γ) το πιο σύγχρονο και πιο φιλικό προς το περιβάλλον και οικονομικά αποδοτικό σύστημα θέρμανσης, την αντλία θερμότητας.

Παράλληλα με αγορές αξίας άνω των 70€, σε οποιοδήποτε κατάστημα IKEA συμπεριλαμβανομένου και του eshop, το ίδιο χρονικό διάστημα θα πραγματοποιηθούν δύο μεγάλοι διαγωνισμοί, όπου οι καταναλωτές θα έχουν τη δυνατότητα να κερδίσουν «πράσινα» δώρα, όπως δωροκάρτες IKEA αξίας 1.000 ευρώ για αγορές βιώσιμων προϊόντων και το κόστος ηλεκτρικής ενέργειας για έναν ολόκληρο χρόνο με κάλυψη Εγγυήσεων Προέλευσης Ηλεκτρικής Ενέργειας από ΑΠΕ (Green Pass) από τη ΔΕΗ. Συνολικά και στους δύο διαγωνισμούς θα αναδειχθούν 48 νικητές.

Η ορθολογική χρήση ενέργειας αποτελεί μακροχρόνια δέσμευση της ΔΕΗ, που σε συνδυασμό με την ενίσχυση της παραγωγής από ΑΠΕ και την προώθηση νέων «πράσινων» προϊόντων συνθέτουν βασικά στοιχεία του σχεδιασμού της για την εφαρμογή βιώσιμης ενεργειακής πολιτικής. Μέσα από τη συνεργασία της με την IKEA θέτει τον καταναλωτή στο επίκεντρο της δραστηριότητας, διασφαλίζοντας μέσω της συμμετοχής τους τη διαμόρφωση και διασφάλιση ενός «πράσινου» και βιώσιμου ενεργειακού μέλλοντος.

Ο σχεδιασμός πιο έξυπνων προϊόντων χρησιμοποιώντας ανανεώσιμα ή ανακυκλωμένα υλικά, η προσφορά πιο υγιεινών και βιώσιμων επιλογών τροφίμων, οι ευκολότεροι και πιο προσιτοί τρόποι για τους ανθρώπους να μειώσουν τα απόβλητά τους, να χρησιμοποιούν λιγότερη και καθαρότερη ενέργεια και νερό στο σπίτι είναι μερικές από τις πρωτοβουλίες που λαμβάνει η IKEA σε παγκόσμιο επίπεδο προκειμένου να προωθήσει έναν πιο βιώσιμο καθημερινό τρόπο ζωής.